

SLOVENSKÁ ŠTATISTIKA a DEMOGRAFIA

SLOVAK STATISTICS
and DEMOGRAPHY

2/2026

ročník/volume 36

Recenzovaný vedecký časopis so zameraním na prezentáciu moderných štatistických a demografických metód a postupov.

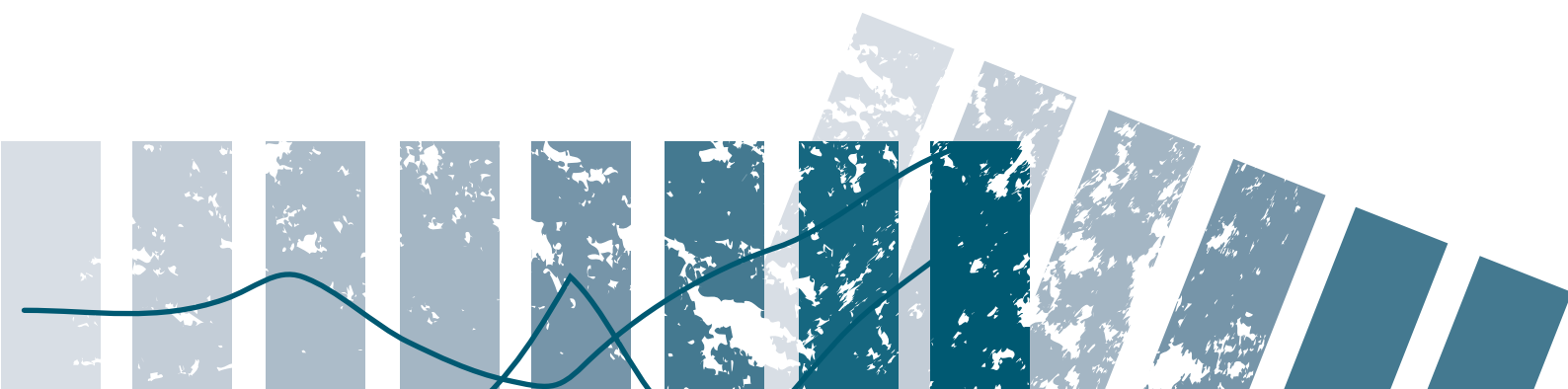
Scientific peer-reviewed journal focusing on the presentation of modern statistical and demographic methods and procedures.

Článok/Article: 4

Typ článku/Type of article: informácia/information

Strany/Pages: 35 – 37

Dátum vydania/Publication date: 15. apríl 2026/April 15, 2026



Informácia/Information

20. MEDZINÁRODNÁ KONFERENCIA AKADÉMIE GLOBÁLNEHO OBCHODNÉHO VÝSKUMU A PRAXE 2026

20TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE ACADEMY OF GLOBAL BUSINESS RESEARCH AND PRACTICE (AGBRP) 2026

V dňoch 7. – 9. januára 2026 sa v priestoroch Univerzity Komenského v Bratislave konal 20. ročník medzinárodnej konferencie Akadémie globálneho obchodného výskumu a praxe 2026 (**International Conference of the Academy of the Global Business Research and Practice, AGBRP 2026**). Akadémia globálneho obchodného výskumu a praxe je popredná medzinárodná platforma, ktorá podporuje vedeckú a odbornú činnosť v oblasti globálneho obchodu, verejnej politiky, technológií a inovácií. AGBRP spája globálnu komunitu lídrov v oblasti výskumu, aby sa podieľali na vyvíjajúcej sa dynamike medzinárodného obchodu v ére technologických zmien, geopolitických posunov, transformácie na podporu environmentálnych politík a regulačných zmien so zámerom podporiť udržateľný rozvoj Organizácie Spojených národov. AGBRP vznikla s cieľom posilniť vedeckú komunikáciu v oblasti globálneho podnikania a praxe. Od svojho založenia organizuje pravidelné medzinárodné konferencie, ktoré sa stali kľúčovými platformami na šírenie výskumu a diskusiu o svetových podnikateľských témach. História konferencií AGBRP zahŕňa množstvo významných miest a akademických partnerstiev po celom svete, čím podporuje rozvoj medzinárodnej a odbornej spolupráce.

20. konferencia, hostená na akademickej pôde Univerzity Komenského v Bratislave, je významná udalosť, ktorá predstavuje unikátne multidisciplinárne fórum. Tohtoročné motto konferencie bolo *Udržateľné, digitálne, inovatívne: Navigácia v globálnom obchode v dobe komplexnosti*. Názov vystihuje ústrednú tému podujatia – ako efektívne reagovať na technologické zmeny, environmentálne výzvy, geopolitické posuny a transformáciu v oblasti ESG (environmentálne, sociálne a riadiace faktory). Konferencia ponúkla priestor na výmenu poznatkov a diskusiu o súčasných výzvach a trendoch v oblasti globálneho obchodu, digitalizácie, inovácií a udržateľnosti. Na konferencii sa stretlo približne 200 účastníkov z rôznych oblastí vedy a praxe.



Zdroj: webová stránka AGBRP

V úvodný deň konferencie vystúpilo niekoľko významných hostí a odborníkov. Podujatie otvoril prof. JUDr. Marek Števček, DrSc., rektor Univerzity Komenského v Bratislave, ktorý privítal všetkých účastníkov a vyzdvihol význam pre medzinárodnú spoluprácu v interdisciplinárnom výskume a inováciách. Zdôraznil, že diskusie a výskum prezentované na tejto konferencii prispievajú k riešeniu globálnych ekonomických, technologických a spoločenských výziev. Následne účastníkov privítal za host'ujúcu fakultu konferencie prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., dekan FM UK.

Účastníci si vypočuli zaujímavú pozvanú prednášku pani Zuzany Gentner Vavrovej, ktorá pôsobí v Európskej komisii ako generálna riaditeľka pre vnútorný trh, priemysel a podnikanie pre malé a stredné firmy. Prednáška bola zameraná na transformáciu politík Európskej únie na podporu malého a stredného podnikania, priemyselnú stratégiu a inovácie v digitálnom veku. V diskusii zvýraznila výzvy, ktorým čelia európske trhy v kontexte regulácií a digitálnej transformácie.

Konferencia bola rozdelená do deviatich tematických okruhov pokrývajúcich spektrum súčasných trendov v globálnom podnikaní:

1. umelá inteligencia, inovácie a zodpovedné digitálne podnikanie – spolupráca ľudí a umelej inteligencie, etická umelá inteligencia, generatívne modely v marketingu;
2. podnikanie a inovácie s pozitívnym dopadom – inkluzívne modely, zelené inovácie a podnikateľské ekosystémy;
3. etika, správa a spoločenská zodpovednosť – ESG, CSR, transparentnosť dodávateľských reťazcov;
4. odolné operácie a priemysel 4.0/5.0 – agilné procesy, sieťová konektivita, blockchain a zabezpečené podnikové systémy;
5. globálny obchod a dodávateľské reťazce – regionalizácia, rizikové riadenie, zelené pravidlá obchodu;
6. marketing, komunikácia a budovanie značky v ekologickom svete – branding s dôrazom na napr. klimatické posolstvá;
7. ľudský kapitál a budúcnosť práce – digitálne kompetencie, diverzita, duševné zdravie;
8. manažérske vzdelávanie, verejné politiky a ich vplyv na inštitúcie – ESG v kurikule, verejno-súkromné partnerstvá;
9. doktorandské výskumné fórum – priestor pre doktorandov a mladých výskumníkov.

V rámci jednotlivých okruhov bolo prezentovaných viac ako 100 prednášok účastníkov konferencie.

Štatistický úrad Slovenskej republiky predstavil výsledky výskumu na tému *Nové dátové zdroje v ekonometrii a oficiálnych štatistikách*. Prezentácia a článok, ktorý bude publikovaný v zborníku konferencie, boli vypracované v spolupráci medzi Štatistickým úradom Slovenskej republiky a Fakultou managementu Univerzity Komenského v Bratislave. Článok predstavil využitie elektronických mýtnych údajov v kontexte aplikácie nových štatistických metód, ktoré sú vhodné na štatistické modelovanie vysoko frekvenčných údajov. Využitie tohto nového dátového zdroja otvára možnosti na tvorbu experimentálnych štatistík, ktoré môžu slúžiť na rýchle a skoré odhady ekonomických ukazovateľov, napr. priemyselnej produkcie na úrovni okresov.

Na konferencii sa zúčastnil zástupca Štatistického úradu Slovenskej republiky Peter Knížat, ktorý pôsobí aj ako odborný asistent na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave.



Zdroj: vlastné fotografie autorov článku

Podrobný program konferencie je dostupný na webovej stránke medzinárodnej konferencie Akadémie globálneho obchodného výskumu a praxe 2026 (<https://www.agbrp.world/20th-international-conference>). Na nej bude zverejnený aj zborník konferencie.

Peter KNÍŽAT, MSc., PhD.

*autor pracuje v Štatistickom úrade Slovenskej republiky
a na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave*

doc. RNDr. Mária BOHDALOVÁ, PhD.

autorka pracuje na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave